

變量名	變量描述	備註
Qr.no	樣本編號	數據類型：數值 取值範圍：不限
Ctiy	受訪者所居住的城市	數據類型：數值 取值範圍：1-3（1=廣州, 2=深圳, 3=香港）
Q1	受訪者在當前城市的居住年限	數據類型：數值 取值範圍：不限
Q2a	廣州受訪者的具體居住區域	數據類型：數值 取值範圍：1-3 （1=越秀/荔灣/海珠/天河/白雲/黃埔/番禺，2=蘿崗/南沙/花都，3=從化/增城）
Q2b	深圳受訪者的具體居住區域	數據類型：數值 取值範圍：1-6 （1=福田，2=羅湖，3=鹽田，4=南山，5=寶安，6=龍崗）
Q2c	香港受訪者的具體居住區域	數據類型：數值 取值範圍：1-3（1=港島，2=九龍，3=新界或離島）
Q3.1	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：與自然和諧相處	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.2	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：靠近自然	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.3	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：更好地欣賞自然	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.4	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：可以自由地做我想做的事情	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.5	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲得一種不同的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.6	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：認識當地居民	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.7	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：觀察周邊的人	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.8	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：認識跟我有著相似價值觀或興趣愛好的人	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.9	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離每天心理上的壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.10	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離日常生活中的各種要求	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.11	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離每天身體上的壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.12	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：減少壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）

Q3a	受訪者在今後的三年內參加郵輪旅遊的意向	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
q3.13	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：讓大腦得到休息	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
q3.14	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：休閒放鬆	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
q3.15	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲得冒險的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
q3.16	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：發掘/探索未知	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
q3.17	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：能夠有多元化的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
q3.18	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：通過參與郵輪上的活動、使用郵輪設施來獲得樂趣	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
q3.19	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：不用一直惦記著行李的安全	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
q3.20	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：加強我與一起旅遊的同伴(們)的關係	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
q3.21	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：跟隨時事動向	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
q3.22	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：跟隨潮流去搭乘遊輪	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
q3.23	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：不用擔心時間	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
q3.24	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：加強我與家人朋友的關係	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q5a	受訪者在近三年內參加國內過夜遊的經驗(不包括香港、澳門和台灣)	數據類型：數值 取值範圍：1-2 (1=有, 2=沒有)
Q5b	受訪者在近三年內參加國內過夜遊的次數	數據類型：數值 取值範圍：不限
Q6a	受訪者在近三年內參加出境過夜遊的經驗(包括香港、澳門和台灣)	數據類型：數值 取值範圍：1-2 (1=有, 2=沒有)
Q6b	受訪者在近三年內參加出境過夜遊的次數	數據類型：數值 取值範圍：不限
Q7a	受訪者坐過夜或更長時間的遊輪旅遊的經驗	數據類型：數值 取值範圍：1-2 (1=有, 2=沒有)
Q7b	受訪者坐過夜或更長時間的遊輪旅遊的次數	數據類型：數值 取值範圍：不限

Q3.25	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離人潮	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.26	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：帶我的家人去享受一個休閒放鬆的假期	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.27	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲得無法預知的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.28	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：到訪我個人感興趣的地方	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.29	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：看風景	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.30	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：能夠有一種奢華的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.31	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：欣賞各項娛樂表演的節目	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.32	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：依照自己的想法做事	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.33	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：體驗（影視節目裡所描述的）震撼感	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.34	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：滿足我的好奇心	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.35	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：不用為他人負責	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.36	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：能夠獨立	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.37	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離日常生活	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.38	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：感受寬闊的空間	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q3.39	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：感受風險性	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
Q8a	受訪者對自己國內遊（包括所有的旅遊方式）經驗程度的自評	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=完全沒有經驗, 2=沒經驗, 3=基本沒經驗, 4=中立, 5=有一點點經驗, 6=有經驗, 7=有非常豐富的經驗)

Q8b	受訪者對自己出境遊（包括所有的旅遊方式）經驗程度的自評	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=完全沒有經驗，2=沒經驗，3=基本沒經驗，4=中立，5=有一點點經驗，6=有經驗，7=有非常豐富的經驗）
Q8c	受訪者對自己遊輪旅遊經驗程度的自評	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=完全沒有經驗，2=沒經驗，3=基本沒經驗，4=中立，5=有一點點經驗，6=有經驗，7=有非常豐富的經驗）
Q3.40	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：享受隔離感	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.41	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：去一些用其他交通方式不易到達的地方	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.42	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：因為我的家人朋友想（讓我）去搭郵輪	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.43	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：跟我的家人朋友一起做一些事情	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.44	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：感受內心的平靜	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.45	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：讓我對自己更加了解	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.46	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲取對人生新的看法	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.47	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：培養我的個人興趣	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.48	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲取成就感	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
Q3.49	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：提升自我價值	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
D1	受訪者的性別	數據類型：數值 取值範圍：1-2（1=男，2=女）
D2	受訪者的年齡層	數據類型：數值 取值範圍：1-7（1=18歲以下，2=18-25，3=26-35，4=36-45，5=46-55，6=56-65，7=66或以上）
D3	受訪者的教育程度	數據類型：數值 取值範圍：1-3 （1=中專/高中或以下，2=大專或學士學位，3=研究生或以上）
D4a	受訪者的家庭月收入總合（廣州深圳）	數據類型：數值 取值範圍：1-10（1=人民幣4,000以下，2=人民幣4,000-7,999，3=人民幣8,000-11,999，4=人民幣12,000-15,999，5=人民幣16,000-19,999，6=人民幣20,000-29,999，7=人民幣30,000-39,999，8=人民幣40,000-49,999，9=人民幣50,000-59,999，10=人民幣60,000或以上）

D4b	受訪者的家庭月收入總合（香港）	數據類型：數值 取值範圍：1-7（1=港幣20,000以下，2=港幣20,000-29,999，3=港幣30,000-39,999，4=港幣40,000-49,999，5=港幣50,000-59,999，6=60,000-69,999，7=港幣70,000或以上）
D5	受訪者的婚姻狀況	數據類型：數值 取值範圍：1-3 （1=單身，2=已婚沒有子女，3=已婚並育有子女）
D6	受訪者的家庭住戶人數	數據類型：數值 取值範圍：1-6 （1=1人，2=2人，3=3人，4=4人，5=5人，6=6人或以上）

2013.A6.032.14C_Data Dictionary_Online CN 1st and 2nd MergeData

變量名	變量描述	備註
respid	樣本編號	數據類型：數值 取值範圍：不限
OLD_Respid	舊樣本編號	數據類型：數值 取值範圍：不限
cqK1_1	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：與自然和諧相處	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK1_2	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：靠近自然	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK1_3	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：更好地欣賞自然	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK1_4	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：可以自由地做我想做的事情	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK1_5	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲得一種不同的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK1_6	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：認識當地居民	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK2_7	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：觀察周邊的人	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK2_8	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：認識跟我有著相似價值觀或興趣愛好的人	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK2_9	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離每天心理上的壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK2_10	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離日常生活中的各種要求	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK2_11	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離每天身體上的壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK2_12	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：減少壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）

cqL	受訪者在今後的三年內參加郵輪旅遊的意向	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK3_13	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：讓大腦得到休息	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK3_14	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：休閒放鬆	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK3_15	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲得冒險的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK3_16	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：發掘/探索未知	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK3_17	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：能夠有多元化的體驗（船上岸上，多個目的地）	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK3_18	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：通過參與郵輪上的活動、使用郵輪設施來獲得樂趣（例如酒吧、游泳池、健身房、籃球場、慢跑、瑜伽、卡拉OK）	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK4_19	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：不用一直惦記著行李的安全	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK4_20	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：不用擔心時間	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK4_21	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：跟隨時事	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK4_22	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：跟隨潮流去搭乘遊輪	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK4_23	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：加強我與同伴（們）的關係	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK4_24	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：加強我與家人朋友的關係	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_25	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離人潮	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_26	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：帶我的家人去享受一個休閒放鬆的假期	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_27	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲得無法預知的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)

cqK5_28	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：到訪我個人感興趣的地方	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_29	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：看風景	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_30	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：能夠有一種奢華的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_31	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：欣賞各項娛樂表演的節目	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_32	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：依照自己的想法做事	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_33	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：體驗（影視節目裡所描述的）震撼感	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_34	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：滿足我的好奇心	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_35	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：不用為他人負責	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_36	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：能夠獨立	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_37	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離日常生活	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_38	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：感受寬闊的空間	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_39	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：感受風險性	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqM_1	受訪者對自己遊輪旅遊經驗程度的自評	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=有非常豐富的經驗, 2=有經驗, 3=有一點點經驗, 4=中立, 5=基本沒經驗, 6=沒經驗, 7=完全沒有經驗)
cqM_2	受訪者對自己出境遊（包括所有的旅遊方式）經驗程度的自評	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=有非常豐富的經驗, 2=有經驗, 3=有一點點經驗, 4=中立, 5=基本沒經驗, 6=沒經驗, 7=完全沒有經驗)
cqM_3	受訪者對自己國內遊（包括所有的旅遊方式）經驗程度的自評	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=有非常豐富的經驗, 2=有經驗, 3=有一點點經驗, 4=中立, 5=基本沒經驗, 6=沒經驗, 7=完全沒有經驗)
cqK8_40	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：享受隔離感	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)

cqK8_41	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：去一些用其他交通方式不易到達的地方	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_42	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：因為我的家人朋友想（讓我）去搭郵輪	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_43	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：跟我的家人朋友一起做一些事情	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_44	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：感受內心的平靜	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_45	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：讓我對自己更加了解	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_46	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲取對人生新的看法	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_47	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：培養我的個人興趣	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_48	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲取成就感	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_49	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：提升自我價值	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqS1	受訪者所居住的城市	數據類型：數值 取值範圍：1-5（1=北京，2=上海，3=廣州，4=深圳，5=成都）
cqS2a_1	廣州受訪者在廣州的居住年限	數據類型：數值 取值範圍：不限
cqS2b_1	深圳受訪者在深圳的居住年限	數據類型：數值 取值範圍：不限
cqS3a	廣州受訪者的具體居住區域	數據類型：數值 取值範圍：1-3 （1=越秀/荔灣/海珠/天河/白雲/黃埔/番禺，2=蘿崗/南沙/花都，3=從化/增城）
cqS3b	深圳受訪者的具體居住區域	數據類型：數值 取值範圍：1-6 （1=福田，2=羅湖，3=鹽田，4=南山，5=寶安，6=龍崗）
cqA1	受訪者在近三年內參加國內過夜遊的經驗（不包括香港、澳門和台灣）	數據類型：數值 取值範圍：1-2（1=有，2=沒有）
cqA1x1_1	受訪者在近三年內參加國內過夜遊的次數	數據類型：數值 取值範圍：不限
cqA2	受訪者在近三年內參加出境過夜遊的經驗（包括香港、澳門和台灣）	數據類型：數值 取值範圍：1-2（1=有，2=沒有）
cqA2x1_1	受訪者在近三年內參加出境過夜遊的次數	數據類型：數值 取值範圍：不限
cqA3	受訪者坐過夜或更長時間的遊輪旅遊的經驗	數據類型：數值 取值範圍：1-2（1=有，2=沒有）
cqA3x1_1	受訪者坐過夜或更長時間的遊輪旅遊的次數	數據類型：數值 取值範圍：不限
cqA4_1	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：電影和電視劇-植入式廣告	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）

cqA4_2	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：電視廣告/旅遊節目	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA4_3	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：印刷品，例如報紙、雜誌、傳單	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA4_4	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：旅行社	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA4_5	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：親戚、朋友的口頭宣傳	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA4_6	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：郵輪公司網站	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA4_7	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：旅行社網站	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA4_8	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：社交網站/應用軟件	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA4_9	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：在線訂票網站如攜程網、藝龍網	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA4_10	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：郵輪公司和旅行社電子郵件	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA4_11	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：其他	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA5	受訪者若決定參加遊輪旅行，屆時將登船的城市	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=香港，2=深圳，3=廣州，4=中國內地的其他港口，5=其他國家的港口）
cqA6_1	受訪者若計劃從香港搭乘遊輪旅行，屆時到達香港的途徑為飛機	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA6_2	受訪者若計劃從香港搭乘遊輪旅行，屆時到達香港的途徑為大巴	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA6_3	受訪者若計劃從香港搭乘遊輪旅行，屆時到達香港的途徑為跨境私家車	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA6_4	受訪者若計劃從香港搭乘遊輪旅行，屆時到達香港的途徑為渡輪	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA6_5	受訪者若計劃從香港搭乘遊輪旅行，屆時到達香港的途徑為廣州-九龍直通車	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA6_6	受訪者若計劃從香港搭乘遊輪旅行，屆時到達香港的途徑為香港東鐵	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA7	受訪者若計劃從香港搭乘遊輪旅行，屆時是否將在登船前或下船後在香港停留	數據類型：數值 取值範圍：1-3（1=會，2=不會，3=其他）
cqA7x1	受訪者若計劃從香港搭乘遊輪旅行，屆時將在香港逗留的過夜數	數據類型：數值 取值範圍：1-4（1=1晚，2=2晚，3=3晚，4=3晚以上）
cqA9	受訪者提前預定遊輪旅行的時間	數據類型：數值 取值範圍：1-5（1=一個月以內，2=1-2個月，3=3-4個月，4=5-6個月，5=6個月以上）
cqB_1	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：通過做遊輪，我可以去到其他旅遊方式不易到達的目的地	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_2	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：對比跟團旅行，郵輪旅遊可以讓我自己安排活動	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_3	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅遊花費很大	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_4	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅遊提供了一個全新的體驗並讓我從一個不同的角度體驗目的地	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_5	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅遊照顧了我的所有家庭成員中不同年齡段的需求	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_6	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅遊可以避免很多麻煩（例如：行李，中轉）	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）

cqB_7	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：對比其他旅行方式（例如：飛機），郵輪看來是一個安全的出遊方式	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_8	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪很大，並且配備了很多好的設施	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_9	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：在郵輪上，我可以與其他乘客交流	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_10	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪提供了在船上可信賴的醫療救助	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_11	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅遊越來越流行，所以我也想跟隨潮流	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_12	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅行很浪漫	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_13	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪使我封閉在一個狹窄的環境中，讓我感到壓抑	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_14	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅行一般比其他的旅行方式花費時間更長	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_15	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅行讓我的大腦和身體都得到放鬆	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_16	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：現有的郵輪旅遊線路都不具有吸引力	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_17	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪上提供的食品都不好吃	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_18	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：搭乘郵輪旅行時，我不用擔心財物的安全	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_19	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：我可到訪多個目的地，既有在船上，也有在陸地上的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_20	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：遠離陸地，我可能會在精神上或身體上感到不適	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_21	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：在海上時，我可能會覺得無聊	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_22	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：船上的工作人員是友好的、愉快的，這讓我感到溫暖和受到歡迎	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）

cqB_23	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：搭乘郵輪可以讓我拍很多照片，並且可以即刻分享這些照片到社交網站	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意)
cqB_24	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅遊產品針對的是老年人	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意)
cqB_25	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：在船上有一些獨特的/主題的活動，這些活動是我在其他旅遊形式中無法體驗的	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意)
cqB26_1	受訪者對自己國內遊（包括所有的旅遊方式）經驗程度的自評	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=完全沒有經驗，2=非常有限的經驗，3=有少許經驗，4=有一些經驗，5=有非常豐富的經驗)
cqB26_2	受訪者對自己出境遊（包括所有的旅遊方式）經驗程度的自評	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=完全沒有經驗，2=非常有限的經驗，3=有少許經驗，4=有一些經驗，5=有非常豐富的經驗)
cqB26_3	受訪者對自己遊輪旅遊經驗程度的自評	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=完全沒有經驗，2=非常有限的經驗，3=有少許經驗，4=有一些經驗，5=有非常豐富的經驗)
cqC_1	受訪者在被問到香港的遊輪產品時，會聯想到以下事物的程度：維多利亞港的渡輪	數據類型：數值 取值範圍：1-5, 97 (1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意，97=不知道)
cqC_2	受訪者在被問到香港的遊輪產品時，會聯想到以下事物的程度：只在香港附近航行的賭船	數據類型：數值 取值範圍：1-5, 97 (1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意，97=不知道)
cqC_3	受訪者在被問到香港的遊輪產品時，會聯想到以下事物的程度：奢華的長途去到歐洲或美洲的郵輪	數據類型：數值 取值範圍：1-5, 97 (1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意，97=不知道)
cqC_4	受訪者在被問到香港的遊輪產品時，會聯想到以下事物的程度：短途的去附近亞洲地區目的地的郵輪	數據類型：數值 取值範圍：1-5, 97 (1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意，97=不知道)
cqD_1	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度：我可以確定更高的安全性	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意)
cqD_2	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度：我可以找到更廣泛的郵輪產品線路選擇	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意)
cqD_3	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度：去郵輪碼頭很麻煩並且很花時間	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意)
cqD_4	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度：總體而言，我可以擁有一個好的旅行體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意)
cqD_5	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度：郵輪上乘客反映了國際化	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意)
cqD_6	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度：食品的质量令人滿意	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意)

cqD_7	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度：提供的服務令人滿意	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqD_8	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度：所提供的設施和服務是足夠的和有效的	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqD_9	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度：郵輪旅遊產品性價比高	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqD_10	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度：. 郵輪傳遞了一種優雅和奢華的感覺	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqD_11	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度：郵輪旅行大部分時候是準時的	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqD_12	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度：碼頭乾淨、衛生	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqE_1	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：與自然和諧相處	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqE_2	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：靠近自然	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqE_3	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：更好地欣賞自然	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqE_4	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：可以自由地做我想做的事情	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqE_5	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲得一種不同的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqE_6	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：認識當地居民	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqE_7	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：觀察周邊的人	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqE_8	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：認識跟我有著相似價值觀或興趣愛好的人	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqE_9	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離每天心理上的壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqE_10	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離日常生活中的各種要求	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）

cqE_11	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離每天身體上的壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_12	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：減少壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_13	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：讓大腦得到休息	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_14	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：休閒放鬆	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_15	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲得冒險的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_16	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：發掘/探索未知	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_17	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：能夠有多元化的體驗（船上岸上，多個目的地）	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_18	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：通過參與郵輪上的活動、使用郵輪設施來獲得樂趣（例如酒吧、游泳池、健身房、籃球場、慢跑、瑜伽、卡拉OK）	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_19	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：不用一直惦記著行李的安全	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_20	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：不用擔心時間	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_21	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：跟隨時事	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_22	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：跟隨潮流去搭乘遊輪	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_23	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：加強我與同伴（們）的關係	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_24	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：加強我與家人朋友的關係	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqF_1	受訪者在今後的三年內參加郵輪旅遊的意向	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqF_2	受訪者在今後的三年內從香港搭乘郵輪旅遊的意向	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqZ1	受訪者的性別	數據類型：數值 取值範圍：1-2（1=男, 2=女）

cqZ2	受訪者的年齡層	數據類型：數值 取值範圍：1-7（1=18歲以下，2=18-25，3=26-35，4=36-45，5=46-55，6=56-65，7=66或以上）
cqZ3	受訪者的教育程度	數據類型：數值 取值範圍：1-3（1=中專/高中或以下，2=大專或學士學位，3=研究生或以上）
cqZ4	受訪者的家庭月收入總合（廣州深圳）	數據類型：數值 取值範圍：1-10（1=人民幣4,000以下，2=人民幣4,000-7,999，3=人民幣8,000-11,999，4=人民幣12,000-15,999，5=人民幣16,000-19,999，6=人民幣20,000-29,999，7=人民幣30,000-39,999，8=人民幣40,000-49,999，9=人民幣50,000-59,999，10=人民幣60,000或以上）
cqZ5	受訪者的婚姻狀況	數據類型：數值 取值範圍：1-3 （1=單身，2=已婚沒有子女，3=已婚並育有子女）
cqZ6	受訪者的家庭住戶人數	數據類型：數值 取值範圍：1-6 （1=1人，2=2人，3=3人，4=4人，5=5人，6=6人或以上）

2013.A6.032.14C_Data Dictionary_Online HK 1st and 2nd MergeData

變量名	變量描述	備註
respid	樣本編號	數據類型：數值 取值範圍：不限
OLD_Respid	舊樣本編號	數據類型：數值 取值範圍：不限
cqK1_1	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：與自然和諧相處	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK1_2	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：靠近自然	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK1_3	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：更好地欣賞自然	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK1_4	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：可以自由地做我想做的事情	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK1_5	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲得一種不同的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK1_6	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：認識當地居民	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK2_7	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：觀察周邊的人	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK2_8	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：認識跟我有著相似價值觀或興趣愛好的人	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK2_9	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離每天心理上的壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）

cqK2_10	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離日常生活中的各種要求	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK2_11	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離每天身體上的壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK2_12	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：減少壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqL	受訪者在今後的三年內參加郵輪旅遊的意向	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK3_13	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：讓大腦得到休息	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK3_14	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：休閒放鬆	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK3_15	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲得冒險的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK3_16	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：發掘/探索未知	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK3_17	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：能夠有多元化的體驗（船上岸上，多個目的地）	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK3_18	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：通過參與郵輪上的活動、使用郵輪設施來獲得樂趣（例如酒吧、游泳池、健身房、籃球場、慢跑、瑜伽、卡拉OK）	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK4_19	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：不用一直惦記著行李的安全	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK4_20	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：不用擔心時間	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK4_21	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：跟隨時事	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK4_22	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：跟隨潮流去搭乘遊輪	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK4_23	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：加強我與同伴（們）的關係	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK4_24	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：加強我與家人朋友的關係	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)

cqK5_25	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離人潮	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_26	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：帶我的家人去享受一個休閒放鬆的假期	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_27	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲得無法預知的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_28	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：到訪我個人感興趣的地方	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_29	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：看風景	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_30	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：能夠有一種奢華的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_31	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：欣賞各項娛樂表演的節目	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK5_32	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：依照自己的想法做事	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_33	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：體驗（影視節目裡所描述的）震撼感	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_34	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：滿足我的好奇心	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_35	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：不用為他人負責	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_36	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：能夠獨立	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_37	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離日常生活	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_38	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：感受寬闊的空間	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqK6_39	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：感受風險性	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=部分不同意, 4=中立, 5=部分同意, 6=同意, 7=非常同意)
cqM_1	受訪者對自己遊輪旅遊經驗程度的自評	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=有非常豐富的經驗, 2=有經驗, 3=有一點點經驗, 4=中立, 5=基本沒經驗, 6=沒經驗, 7=完全沒有經驗)

cqM_2	受訪者對自己出境遊（包括所有的旅遊方式）經驗程度的自評	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=有非常豐富的經驗，2=有經驗，3=有一點點經驗，4=中立，5=基本沒經驗，6=沒經驗，7=完全沒有經驗）
cqK8_40	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：享受隔離感	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_41	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：去一些用其他交通方式不易到達的地方	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_42	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：因為我的家人朋友想（讓我）去搭郵輪	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_43	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：跟我的家人朋友一起做一些事情	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_44	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：感受內心的平靜	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_45	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：讓我對自己更加了解	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_46	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲取對人生新的看法	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_47	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：培養我的個人興趣	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_48	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲取成就感	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqK8_49	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：提升自我價值	數據類型：數值 取值範圍：1-7 （1=非常不同意，2=不同意，3=部分不同意，4=中立，5=部分同意，6=同意，7=非常同意）
cqS1_1	受訪者在香港的居住年限	數據類型：數值 取值範圍：不限
cqS2	受訪者在香港的具體居住區域	數據類型：數值 取值範圍：1-3（1=港島，2=九龍，3=新界或離島）
cqA1	受訪者坐過夜或更長時間的遊輪旅遊的經驗	數據類型：數值 取值範圍：1-2（1=有，2=沒有）
cqA1x1	受訪者坐過夜或更長時間的遊輪旅遊的次數	數據類型：數值 取值範圍：不限
cqA2_1	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：電影和電視劇-植入式廣告	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA2_2	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：電視廣告/旅遊節目	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA2_3	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：印刷品，例如報紙、雜誌、傳單	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA2_4	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：旅行社	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA2_5	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：親戚、朋友的口頭宣傳	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA2_6	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：郵輪公司網站	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA2_7	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：旅行社網站	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）

cqA2_8	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：社交網站/應用軟件	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA2_9	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：在線訂票網站如攜程網、藝龍網	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA2_10	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：郵輪公司和旅行社電子郵件	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA2_11	受訪者認為以下渠道更能激發他/她參與郵輪旅遊興趣：其他	數據類型：數值 取值範圍：0-1（0=不同意，1=同意）
cqA3	受訪者若決定參加遊輪旅行，屆時將登船的城市	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=香港，2=深圳，3=廣州，4=中國內地的其他港口，5=其他國家的港口）
cqA4	受訪者提前預定遊輪旅行的時間	數據類型：數值 取值範圍：1-5（1=一個月以內，2=1-2個月，3=3-4個月，4=5-6個月，5=6個月以上）
cqB_1	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：通過做遊輪，我可以去到其他旅遊方式不易到達的目的地	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_2	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：對比跟團旅行，郵輪旅遊可以讓我自己安排活動	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_3	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅遊花費很大	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_4	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅遊提供了一個全新的體驗並讓我從一個不同的角度體驗目的地	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_5	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅遊照顧了我的所有家庭成員中不同年齡段的需求	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_6	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅遊可以避免很多麻煩（例如：行李，中轉）	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_7	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：對比其他旅行方式（例如：飛機），郵輪看來是一個安全的出遊方式	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_8	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪很大，並且配備了很多好的設施	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_9	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：在郵輪上，我可以與其他乘客交流	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_10	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪提供了在船上可信賴的醫療救助	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_11	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅遊越來越流行，所以我也想跟隨潮流	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_12	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅行很浪漫	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）
cqB_13	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪使我封閉在一個狹窄的環境中，讓我感到壓抑	數據類型：數值 取值範圍：1-5 （1=非常不同意，2=不同意，3=中立，4=同意，5=非常同意）

cqB_14	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅行一般比其他的旅行方式花費時間更長	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqB_15	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅行讓我的大腦和身體都得到放鬆	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqB_16	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：現有的郵輪旅遊線路都不具有吸引力	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqB_17	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪上提供的食品都不好吃	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqB_18	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：搭乘郵輪旅行時，我不用擔心財物的安全	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqB_19	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：我可到訪多個目的地，既有在船上，也有在陸地上的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqB_20	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：遠離陸地，我可能會在精神上或身體上感到不適	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqB_21	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：在海上時，我可能會覺得無聊	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqB_22	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：船上的工作人員是友好的、愉快的，這讓我感到溫暖和受到歡迎	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqB_23	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：搭乘郵輪可以讓我拍很多照片，並且可以即刻分享這些照片到社交網站	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqB_24	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：郵輪旅遊產品針對的是老年人	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqB_25	受訪者對該遊輪旅遊形式感知的認同程度：在船上有一些獨特的/主題的活動，這些活動是我在其他旅遊形式中無法體驗的	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqB26_1	受訪者對自己出境遊（包括所有的旅遊方式）經驗程度的自評	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=完全沒有經驗, 2=非常有限的經驗, 3=有少許經驗, 4=有一些經驗, 5=有非常豐富的經驗)
cqB26_2	受訪者對自己遊輪旅遊經驗程度的自評	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=完全沒有經驗, 2=非常有限的經驗, 3=有少許經驗, 4=有一些經驗, 5=有非常豐富的經驗)
cqC_1	受訪者在被問到香港的遊輪產品時，會聯想到以下事物的程度：維多利亞港的渡輪	數據類型：數值 取值範圍：1-5, 97 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意, 97=不知道)
cqC_2	受訪者在被問到香港的遊輪產品時，會聯想到以下事物的程度：只在香港附近航行的賭船	數據類型：數值 取值範圍：1-5, 97 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意, 97=不知道)

cqC_3	受訪者在被問到香港的遊輪產品時，會聯想到以下事物的程度： 奢華的長途去到歐洲或美洲的郵輪	數據類型：數值 取值範圍：1-5, 97 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意, 97=不知道)
cqC_4	受訪者在被問到香港的遊輪產品時，會聯想到以下事物的程度： 短途的去附近亞洲地區目的地的郵輪	數據類型：數值 取值範圍：1-5, 97 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意, 97=不知道)
cqD_1	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度： 我可以確定更高的安全性	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqD_2	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度： 我可以找到更廣泛的郵輪產品線路選擇	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqD_3	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度： 去郵輪碼頭很麻煩並且很花時間	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqD_4	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度： 總體而言，我可以擁有一個好的旅行體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqD_5	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度： 郵輪上乘客反映了國際化	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqD_6	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度： 食品的质量令人滿意	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqD_7	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度： 提供的服務令人滿意	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqD_8	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度： 所提供的設施和服務是足夠的和有效的	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqD_9	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度： 郵輪旅遊產品性價比高	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqD_10	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度： . 郵輪傳遞了一種優雅和奢華的感覺	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqD_11	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度： 郵輪旅行大部分時候是準時的	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqD_12	受訪者對比從香港搭乘郵輪和從周邊其他港口（例如：深圳，廣州）搭乘郵輪後，對以下從香港搭乘郵輪的看法的同意程度： 碼頭乾淨、衛生	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_1	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：與自然和諧相處	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_2	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：靠近自然	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)

cqE_3	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：更好地欣賞自然	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_4	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：可以自由地做我想做的事情	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_5	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲得一種不同的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_6	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：認識當地居民	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_7	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：觀察周邊的人	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_8	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：認識跟我有著相似價值觀或興趣愛好的人	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_9	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離每天心理上的壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_10	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離日常生活中的各種要求	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_11	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：遠離每天身體上的壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_12	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：減少壓力	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_13	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：讓大腦得到休息	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_14	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：休閒放鬆	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_15	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：獲得冒險的體驗	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_16	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：發掘/探索未知	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_17	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：能夠有多元化的體驗（船上岸上，多個目的地）	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_18	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：通過參與郵輪上的活動、使用郵輪設施來獲得樂趣（例如酒吧、游泳池、健身房、籃球場、慢跑、瑜伽、卡拉OK）	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)

cqE_19	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：不用一直惦記著行李的安全	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_20	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：不用擔心時間	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_21	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：跟隨時事	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_22	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：跟隨潮流去搭乘遊輪	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_23	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：加強我與同伴(們)的關係	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqE_24	受訪者對該搭乘遊輪動機的認同程度：加強我與家人朋友的關係	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqF_1	受訪者在今後的三年內參加郵輪旅遊的意向	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqF_2	受訪者在今後的三年內從香港搭乘郵輪旅遊的意向	數據類型：數值 取值範圍：1-5 (1=非常不同意, 2=不同意, 3=中立, 4=同意, 5=非常同意)
cqZ1	受訪者的性別	數據類型：數值 取值範圍：1-2 (1=男, 2=女)
cqZ2	受訪者的年齡層	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=18歲以下, 2=18-25, 3=26-35, 4=36-45, 5=46-55, 6=56-65, 7=66或以上)
cqZ3	受訪者的教育程度	數據類型：數值 取值範圍：1-3 (1=中專/高中或以下, 2=大專或學士學位, 3=研究生或以上)
cqZ4	受訪者的家庭月收入總合(廣州深圳)	數據類型：數值 取值範圍：1-7 (1=港幣20,000以下, 2=港幣20,000-29,999, 3=港幣30,000-39,999, 4=港幣40,000-49,999, 5=港幣50,000-59,999, 6=60,000-69,999, 7=港幣70,000或以上)
cqZ5	受訪者的婚姻狀況	數據類型：數值 取值範圍：1-3 (1=單身, 2=已婚沒有子女, 3=已婚並育有子女)
cqZ6	受訪者的家庭住戶人數	數據類型：數值 取值範圍：1-6 (1=1人, 2=2人, 3=3人, 4=4人, 5=5人, 6=6人或以上)